

**TÓM TẮT BÁO CÁO KẾT QUẢ
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2010
VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2011**

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 2010

1. Khó khăn:

- Nhiều nhà máy thủy sản mới ra đời, tôm nuôi công nghiệp bị chết nhiều vào cuối năm 2010 làm cho nạn tranh mua tranh bán càng diễn ra gay gắt.
- Nhật Bản kiểm tra 100% các lô hàng thủy sản từ VN nhập vào, làm cho việc mua bán ở thị trường này trở nên rủi ro và tốn kém nhiều chi phí kiểm tra.
- Lao động phổ thông thiếu nhiều, nhất các tháng vào chính vụ.
- Tình hình tôm nguyên liệu bị bơm tạp chất không giảm mà ngày càng gia tăng, việc thu mua ngày càng khó khăn hơn.

2. Thuận lợi

- Công ty có các khách hàng ổn định ở từng thị trường nhập khẩu gắn bó nhiều năm với công ty.
- Nhà máy Láng Trâm đi vào hoạt động, được đánh giá cao của khách hàng nhập khẩu. Các nhà máy F78 và F69 cũng được đầu tư nâng cấp, đáp ứng được các yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Bộ phận quản lý của Công ty ổn định, có tay nghề, đã gắn bó nhiều năm với công ty.

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2010		THỰC HIỆN 2009	SO SÁNH (%)	
			KH	TH		KH	CÙNG KỲ
1	Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	53	52,282	46,8	98,65	111,71
2	Sản lượng ché biển	Tấn	5.000	4.636	4.278	92,72	108,36
3	Lợi nhuận trước thuế +Sau thuế	Tỷ VNĐ	18	20,6	15,8	114,4	130,3

Nhận xét & đánh giá kết quả SXKD 2010:

- Thị trường xuất khẩu chính: Mỹ : 35%, Nhật Bản : 4%, EU: 18%, Nga và Úc: 12%.
- Công ty luôn duy trì được các khách hàng lớn, ổn định. Các khách hàng của công ty đang có nhiều kế hoạch phát triển mua bán lâu dài với công ty.
- Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp gắn kết với người cung cấp tôm, tạo điều kiện để họ mua bán lâu dài với công ty.
- Nỗ lực của toàn thể cán bộ, công nhân viên công ty trong sản xuất và điều hành, luôn đặt lợi ích của công ty lên trên hết.

- Tình hình tài chính lành mạnh, công ty tranh thủ được các nguồn vay với lãi suất thấp làm tăng hiệu quả hoạt động của công ty.

B. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011

Việc kiểm tra chất lượng hàng thủy sản ở các thị trường nhập khẩu chính ngày càng trở nên gay gắt. Dù rằng hàng thủy sản là mặt hàng có thể nói là không thể thiếu, ngày càng được ưa chuộng tại hầu hết thị trường nhập khẩu. Trong bối cảnh giá tôm tăng cao, sản lượng tôm nuôi Việt Nam có thể sẽ tăng trên 15% trong các năm 2011, 2012 nhưng vấn đề quản lý chất lượng hàng hóa “đạt chuẩn” là yêu cầu bức bách của thị trường. Công ty cần xây dựng chiến lược kinh doanh trong 3 năm 2011-2013, xây dựng quan hệ “gắn kết giữa sản xuất và nuôi trồng” bằng nhiều biện pháp cụ thể để tạo nguồn nguyên liệu an toàn.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011

	ĐVT	Kế hoạch 2011	Thực hiện 2010	So sánh (%)
1. Tổng giá trị hàng XK:	Triệu USD	65	52,282	124,32
- Kim ngạch XK		63		
- Tiêu thụ ND		2		
2. Sản lượng chế biến	Tấn	6.500	4.636	140,20
Xuất khẩu		6.300		
Nội địa		200		
3. Doanh thu	Tỷ VNĐ	1.267	1.019	124,32
4. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ VND	24	20,6	116,5
-Lợi nhuận sau thuế	-	20	18,663	107,16
5. Cố tức*	%/VĐL	18	18	100

* Vốn điều lệ năm 2010 và 6 tháng đầu 2011 là 56 tỉ VND

* Vốn điều lệ 6 tháng cuối năm 2011 dự kiến là 80 tỉ VND

CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:

1. Xây dựng mối quan hệ lâu dài với người nuôi tôm, nhà cung cấp tạo nguồn tôm sạch phục vụ sản xuất chế biến.

2. Phát triển sâu các mặt hàng giá trị gia tăng cho các nhà máy để giảm phụ thuộc vào nguyên liệu.

3. Thực hiện quản lý tài chính chặt chẽ, tranh thủ nguồn vốn vay lãi suất thấp. Tăng vòng quay vốn để giảm dư nợ ngân hàng.

4. Phát huy vai trò lực lượng cán bộ trẻ đã được đào tạo, bổ nhiệm vào các vị trí chủ chốt của công ty. Tiếp tục trẻ hóa đội ngũ quản lý xí nghiệp như: giám đốc, phó giám đốc, ca trưởng, tổ trưởng...

5. Xây dựng chính sách tiền lương hợp lý để huy động lực lượng lao động địa phương gắn bó lâu dài với công ty. Bổ sung và hoàn chỉnh danh sách cán bộ kỹ thuật, quản lý hướng mức lương tối thiểu” để tạo điều kiện ổn định cuộc sống lâu dài.

6. Xây dựng bộ phần kiểm tra năng suất lao động và việc thực hành tiết kiệm trong sản xuất của đơn vị.

Trên đây là bảng tóm tắt tình hình SXKD năm 2010 và kế hoạch SXKD năm 2011 mà nội dung đầy đủ sẽ được trình bày tại ĐHCĐ Công ty.